

REGOLAMENTO CONCESSIONE DI PATROCINIO NON ONEROSO

ART. 1 — DEFINIZIONE

Per “patrocinio non oneroso” intendiamo la concessione al richiedente del diritto di utilizzo del marchio della Fondazione Veneto Film Commission e dell’attività di comunicazione relativa su ogni strumento di cui dispone la Fondazione. Il patrocinio costituisce un’attestazione di apprezzamento e sostegno a iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità di marketing territoriale, sociali, culturali, artistiche, storiche, formative ed istituzionali che conferiscono visibilità al territorio regionale utilizzando come mezzo primario l’audiovisivo. Il patrocinio è concesso dalla Direzione della Fondazione.

ART. 2 — TIPOLOGIE DI PROGETTI

Eventi e Iniziative

Verranno concessi patrocini non onerosi ad eventi e iniziative legati all’industria audiovisiva, tanto relativamente agli aspetti culturali e di marketing territoriale quanto agli aspetti tecnici e formativi. Gli eventi dovranno essere senza scopo di lucro, tranne quelli di carattere formativo. In particolare gli eventi dovranno:

- .essere accessibili a tutti in quanto, ove possibile, privi di barriere architettoniche;
- .nel caso di eventi formativi a numero chiuso, garantire con evidenza pubblica le modalità di selezione, La Fondazione Veneto Film Commission non prenderà in considerazione iniziative che incitano alla violenza, all’odio razziale, politico, religioso, sessuale o di genere.

ART. 3 — ULTERIORI CONCESSIONI

La concessione del patrocinio non comporta necessariamente ulteriore coinvolgimento della Fondazione in termini finanziari e organizzativi ed esclude ogni responsabilità connessa con lo svolgimento del progetto audiovisivo/evento patrocinato e con i contenuti dello stesso.

ART. 4 — RESPONSABILE DELL’ASSEGNAZIONE

Il responsabile dell’assegnazione è individuato nella figura del Direttore della Fondazione, in quanto in possesso delle necessarie competenze per poter giudicare se e in che modalità un evento o iniziativa possono avvalersi del patrocinio non oneroso.

ART. 5 — LE ISTANZE DI PATROCINIO

Per ottenere il patrocinio, il richiedente dovrà inoltrare, a mezzo di posta elettronica all'indirizzo direzione@venetofilmcommission.com o info@venetofilmcommission.com domanda formale indirizzata al Direttore della Fondazione Veneto Film Commission con le seguenti modalità:

Per gli eventi e le iniziative

l'istanza va inviata almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento/iniziativa e deve contenere tutti gli elementi utili per consentire alla Direzione di valutarne l'ammissibilità e nello specifico: la presentazione dell'evento/iniziativa contenente informazioni relative al programma dettagliato delle attività ed alle finalità, il company profile del soggetto richiedente ed una breve relazione inerente gli interventi di supporto che competono alla Fondazione Veneto Film Commission rispetto l'evento/iniziativa.

ART. 6 — PUBBLICIZZAZIONE DEL PATROCINIO

La concessione del patrocinio comporta l'onere in capo al richiedente di esporre — in massima evidenza — su tutto il materiale promozionale dell'evento/iniziativa il logo della Fondazione Veneto Film Commission con la dicitura "con il patrocinio di".

La bozza di tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente concordata con la Direzione della Fondazione Veneto Film Commission.

L'utilizzo improprio del logo della Fondazione Veneto Film Commission comporta l'immediata revoca del patrocinio e di ogni eventuale agevolazione.